

SWEBOAT PRESENTERAR

Läget i branschen 2021

EN RAPPORT FRÅN BÅTBRANSCHENS RIKSFÖRBUND





Rekord i allt för båtbranschen 2021

Båtsäsongen 2021 närmar sig slutet och Sweboat – Båtbranschens Riksförbund summerar bl a båtförsäljning, eftermarknad och servicebeläggning genom en stor branschundersökning, ställd till cirka 500 företag.

– Svaren från vår branschrapport visar på rekord inom i princip allt!, säger Mats Eriksson, VD i Sweboat. Efterfrågan på nya båtar har varit enorm och fortsätter att vara det inför nästa säsong också. Branschföretagen uppger försäljningsökningar på mellan 20 – 40%. Samtidigt har vi även sett rekord i leveransförseningar, men dessa har vi nu kontroll på och de allra flesta har hunnit få sin nya drömbåt.

Den stora anledningen till förseningar har varit komponent- och materialbrist men båtbranschen är van vid att beställa i god tid inför säsong så vi har troligtvis drabbats mindre än andra likvärdiga branscher.

Omsättningen på begagnade båtar har ökat rekordartat som en följd av att alla inte fick tag i en nybyggd båt för leverans till denna säsong.

Vi ser ganska stora värdeökningar på många populära, inte allt för

gamla båtmodeller men efterfrågan har varit stor även på väldigt gamla båtar.

– En gammal men välbyggd båt är det perfekta insteget för nya människor i båtlivet!, säger Mats Eriksson.

Rekordmånga har upplevt båtlivet för första gången denna sommar. I princip samtliga som svarat i branschrapporten uppger att de sålt båtar till många helt nya båtägare.

Det är väldigt roligt att vi lockar så många nya människor ut på sjön. Men det ställer krav på oss i båtbranschen, att vi lär ut grundläggande hantering av sin nya båt, trafikregler och hur man tar sig fram med hänsyn till andra på sjön.

– Köper du en båt av ett båtföretag så kommer du få en första genomgång av din nya båt. Köper du en båt av en privatperson är det inte alltid säkert att du får den grundintroduktion som behövs, lägger Mats Eriksson till.

I denna branschrapport från Sweboat finner du många intressanta parametrar. Har du frågor, kontakta gärna vår VD, Mats Eriksson. me@sweboat.se eller 08-449 55 98.

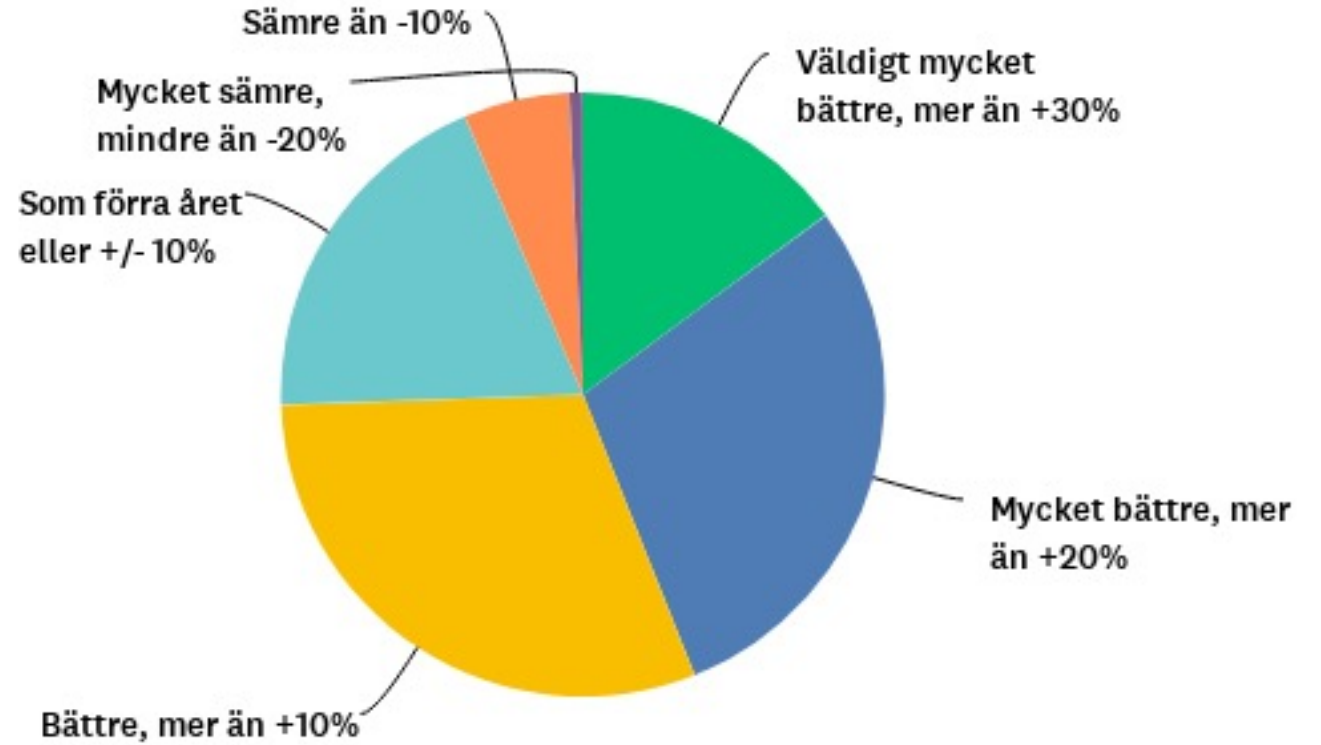
**Branschen har fått god
vind i seglen de senaste
två säsongerna.**

2021 har slagit alla rekord

Trots att försäljningen i båtbranschen har ökat stadigt de senaste 6-7 åren så ser vi en mycket kraftig ökning från och med 2020. Priserna på begagnade båtar har stigit och även äldre, normalt svårsålda båtar har gått åt i år.



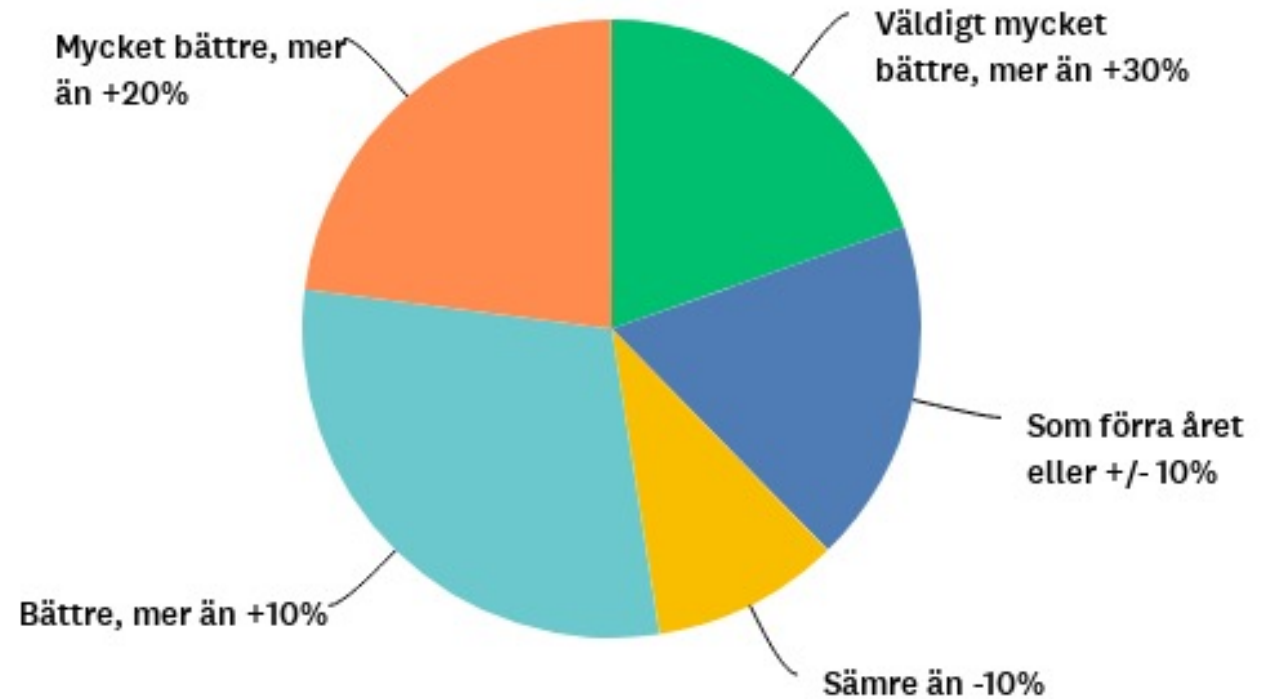
Hur har denna säsong generellt varit hittills, jämfört med förra året?



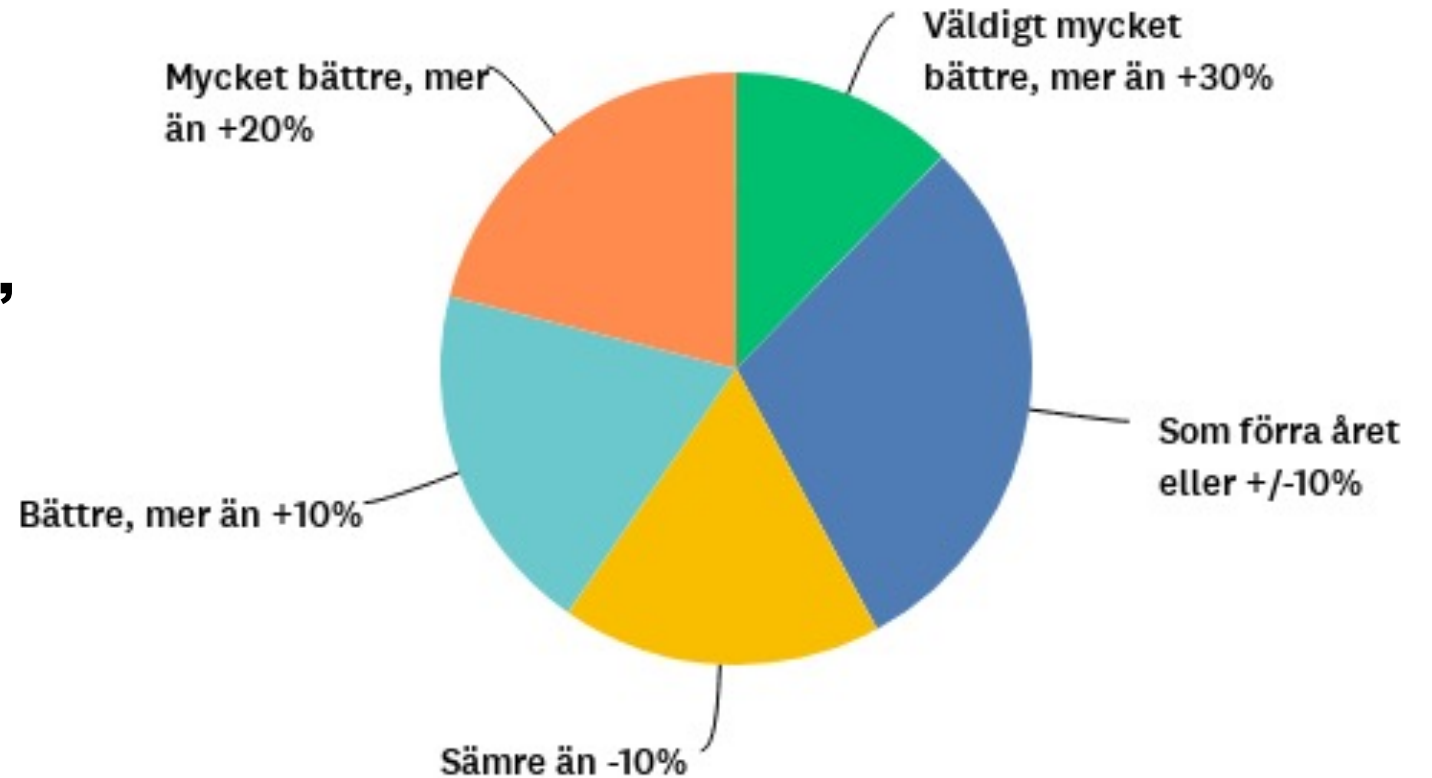


**”Skulle ha varit
ännu bättre om
inte varubristen
hämmtat oss.”**

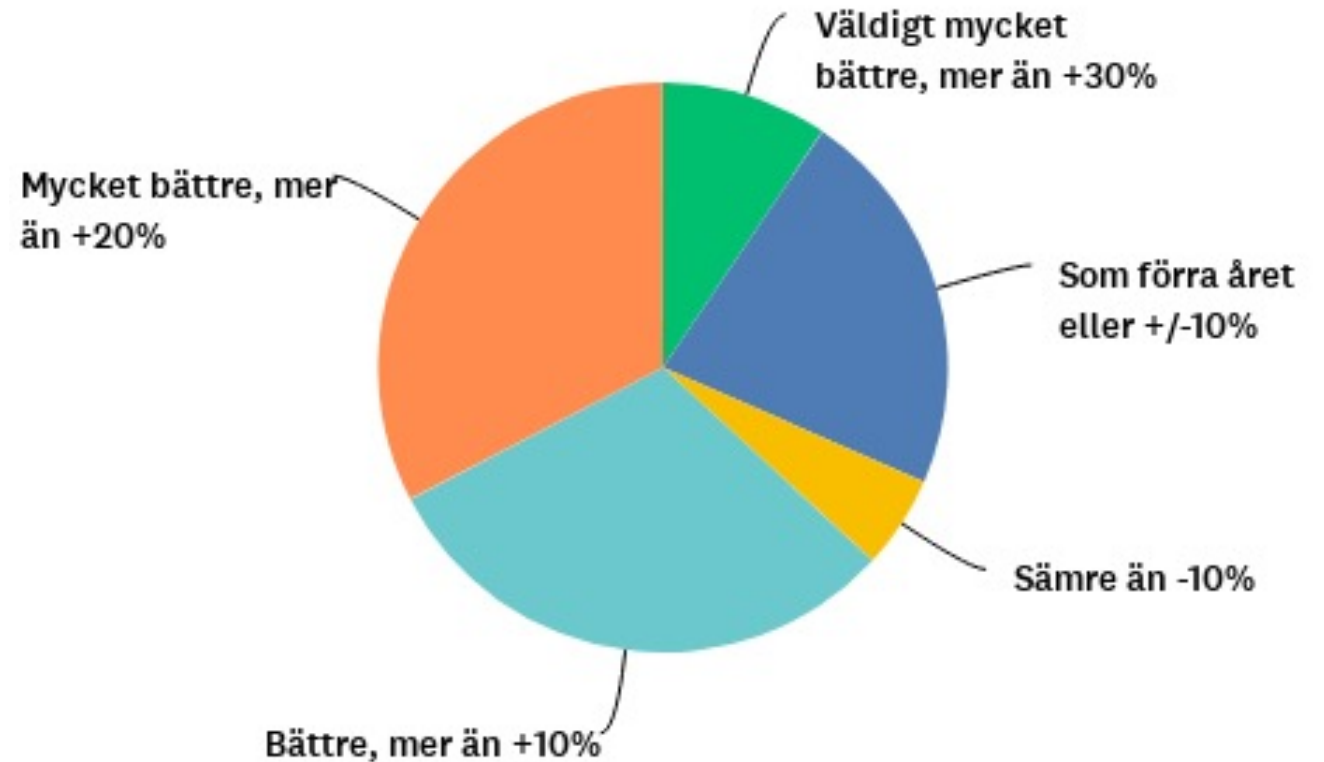
Hur har försäljningen av nya båtar varit hittills, jämfört med förra året?



Hur har försäljningen av begagnade båtar varit hittills, jämfört med förra året?



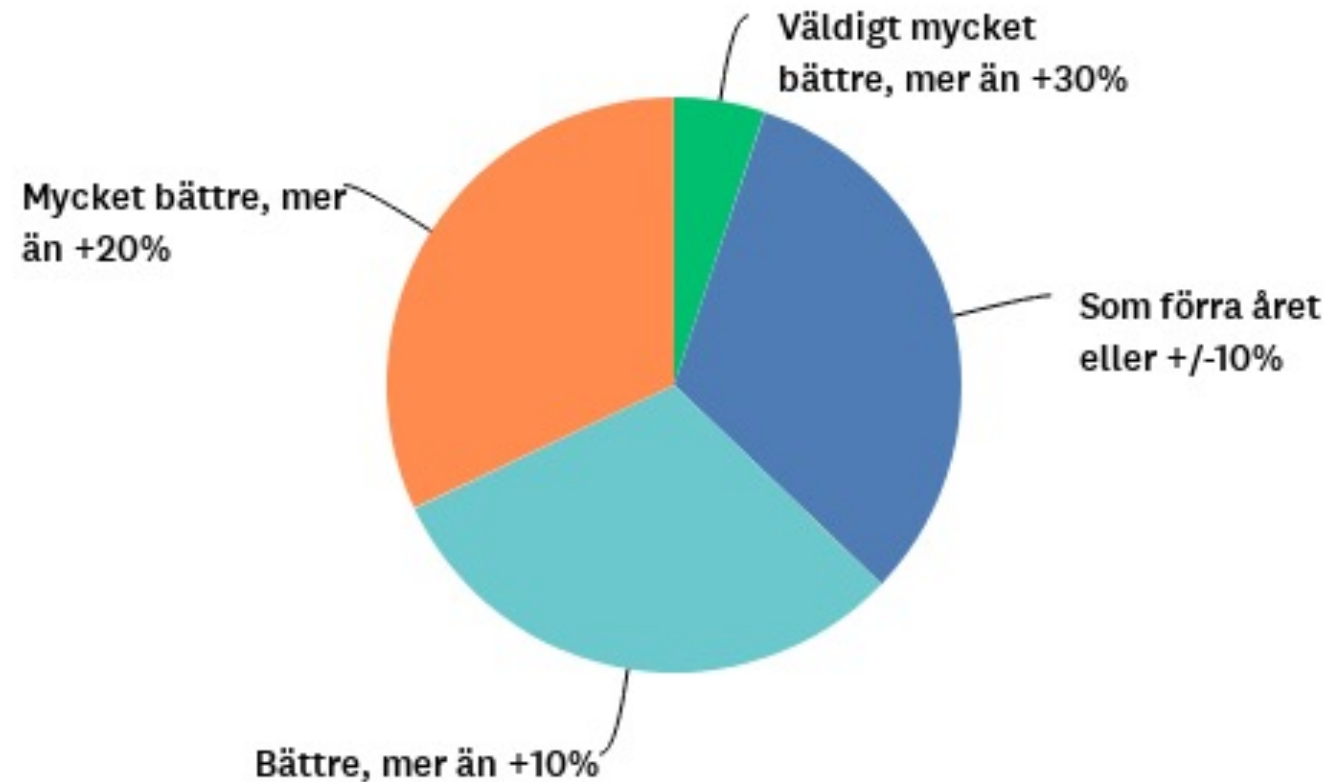
Hur har försäljningen av tillbehör och reservdelar varit hittills, jämfört med förra året?



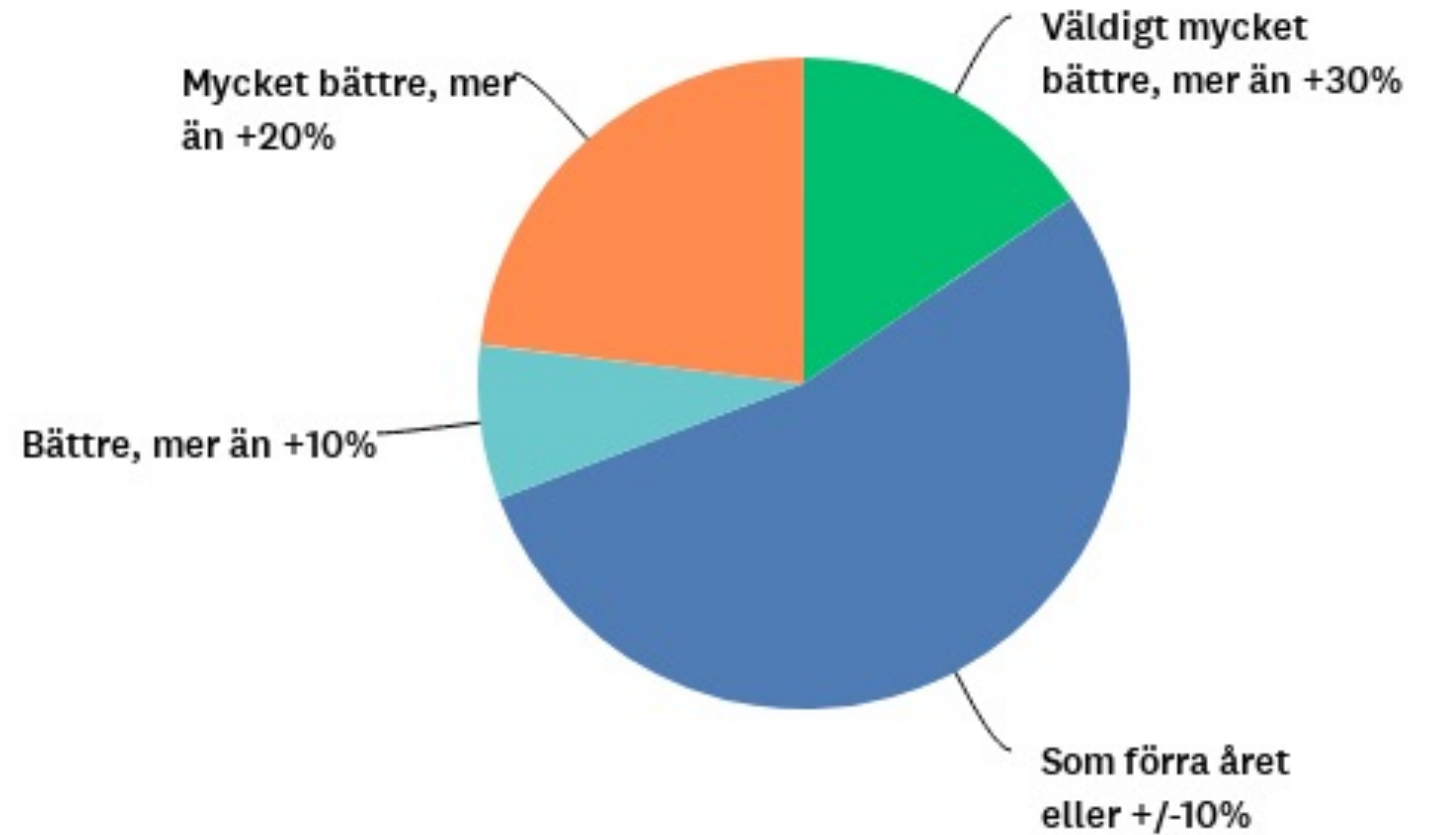


**”Försäljningen har varit bra
men dessvärre har det
varit svårt att leverera
pga långa och osäkra leveranstider.”**

Hur har beläggningen för service, reparationer och vinterförvaring varit hittills, jämfört med förra året?

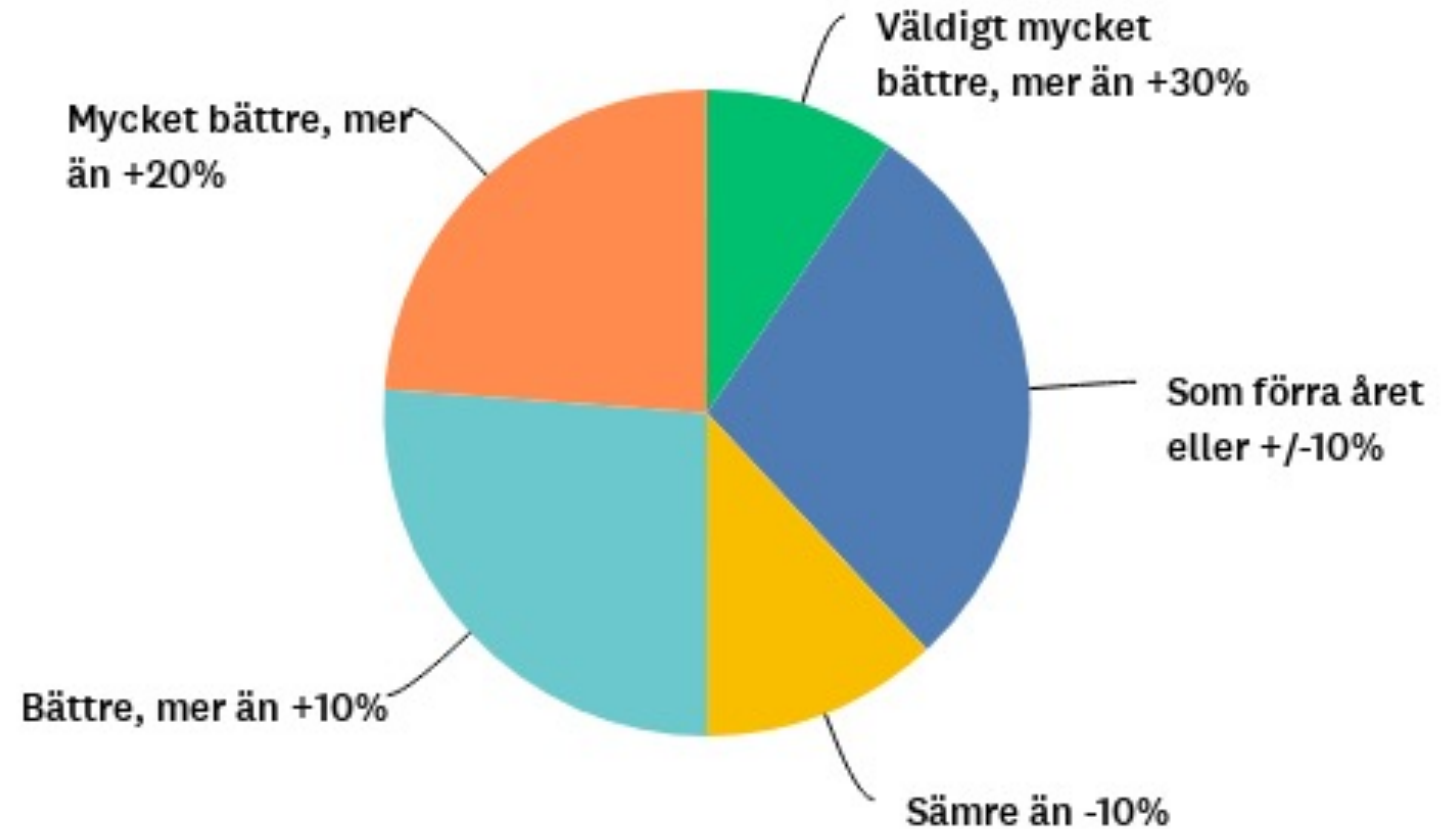


Hur har försäljningen av drivmedel varit hittills, jämfört med förra året?

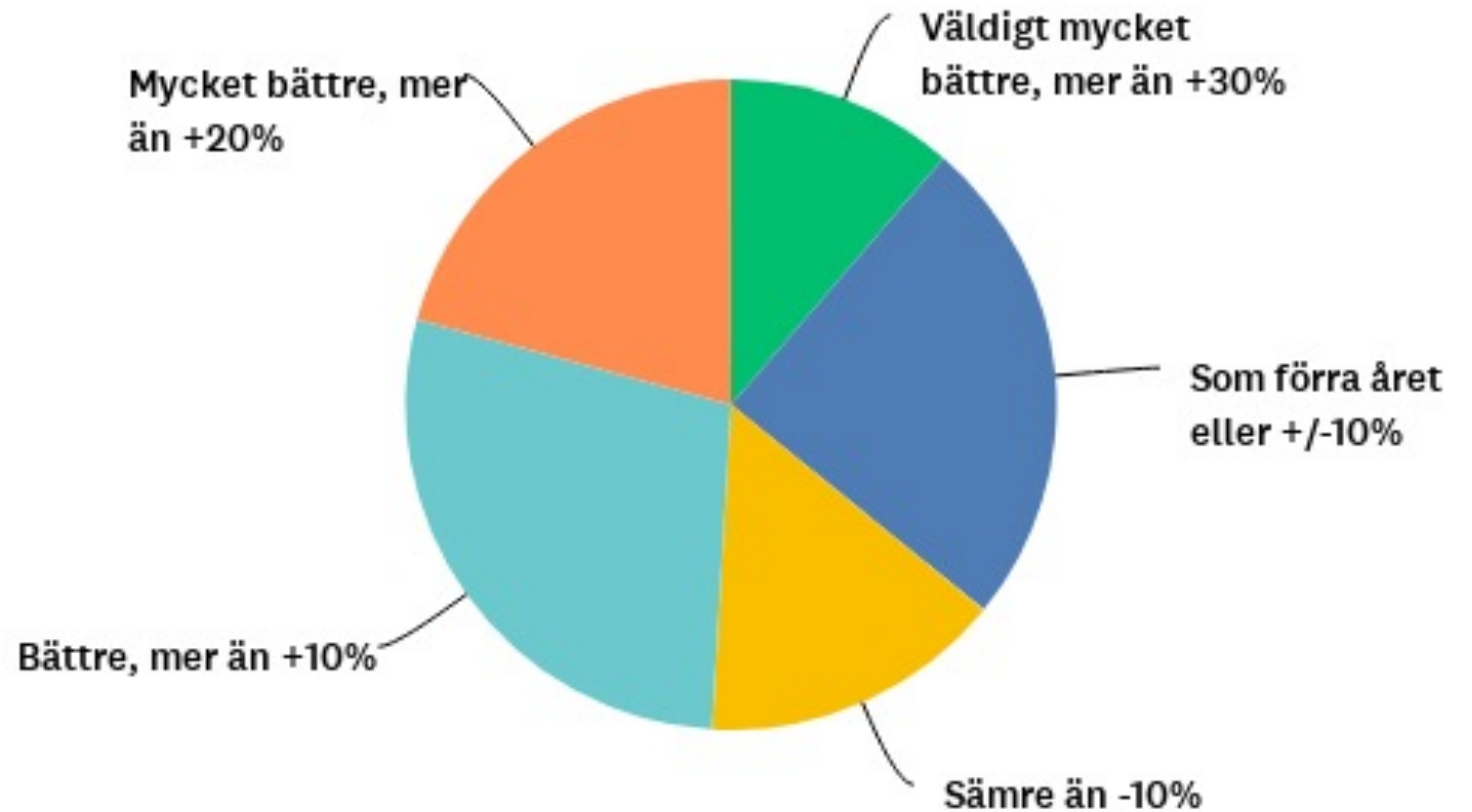


”Bränsleförsäljningen totalt har ökat med +6% men alkylatförsäljningen i pump har verkligen tagit fart - från en väldigt låg nivå.”

Hur har försäljningen av försäkringar varit hittills, jämfört med förra året?



Hur har försäljningen av finansiering varit hittills, jämfört med förra året?



”Känns som en blandning av att det är billigt att låna samt att fler folk med kanske inte lika mycket pengar att gå in med har köpt båt.”

Två väldigt bra år

Björn Sandhaag är VD för Marindepågruppen som har varv och båtförsäljning på fyra platser runt om i Stockholm. Han bekräftar resultaten från Sweboats senaste undersökning.

– Det har varit två väldigt bra år, säger han. Ett normalt år så säljer vi drygt 300 båtar och den gångna säsongen har vi sålt över 400.



Sweboats årliga enkätundersökningar visar att de senaste två åren varit exceptionella för båtbranschen. Även om försäljningssiffrorna har stigit stadigt de senaste åren fem åren så har det funnits en klart märkbar ”coronaeffekt”.

Redan förra året var ovanligt bra. Inte inledningsvis när pandemins bröt ut och börserna svajade, då fanns tvärtom en stor osäkerhet i branschen.

- Det var först helt stendött. Men på påskafton 2020 var det som att proppen gick ur och sedan dess har det rullat på osannolikt bra. När vi såg vart utvecklingen var på väg så vi förstod att det skulle bli ett extremt bra även i år. Det var tack och lov något vi tog höjd för i god tid. Men inte tillräckligt bra höjd. Vi har haft brist på produkter, precis som alla andra i år.

Kunderna har varit både återvändande båtmänniskor och helt nya. Förutom att efterfrågan har varit stor så upplever Björn Sandhaag att det har varit en mycket lägre priskänslighet bland köparna och färre prisdiskussioner på de dyrare objekten

- Folk har bara bestämt sig för att de ska ha båt och sen har det varit mindre viktigt vad det har kostat. Det gäller inte alla förstås men vi kan ändå se en tydlig trend.

Det är inte bara nybåtsförsäljningen som har ökat, även begagnatförsäljning och antalet förmedlingsuppdrag har ökat med 330 procent för Marindepågruppen. En effekt av den höga efterfrågan på båtar är att

begagnatpriserna har stigit rejält.

- Nya båtar är prissatta efter hur mycket de kostar att producera medan priserna på begagnat styrs av tillgång och efterfrågan. Efterfrågan är så stor i dag så priserna på begagnat ligger väldigt högt. En del begagnat kostar till och med mer än nytt så det kan löna sig att köpa nytt just nu.

För den som är vill köpa ny båt till nästa säsong finns fortfarande möjlighet.

- Ännu går det att få tag på en ny båt inför 2022 säger Björn Sandhaag. Inte alla modeller förstås, en del är redan slutsålda men det går absolut att få tag på båt. Den som söker en uppgradering av sin båtmotor kan däremot få vänta om de har otur.

Marindepågruppen säljer inte bara båtar de har även en stor varvsverksamhet där de vinterförvarar närmre 800 båtar. På varven utför de även service och reparationer.

- Behovet av service ökar förstås när det vräks ut nya båtar på marknaden, säger Björn Sandhaag. Vi har både våra ordinarie kunder och ovanpå det kommer alla nya. Likaså ökar skadorna ju mer folk åker båt så vi har svårt att hinna med.



Att det går så bra just nu beror förstås på en rad samverkande faktorer men det kraftiga skutt uppåt vi har sett de senaste två åren menar Björn Sandhaag helt och hållet beror på covid. Men han menar att det kommer att ge goda effekter på branschen många år framåt.

– Jag tror inte, som en del har förutspått, att folk kommer att sälja sina båtar så snart pandemin är över. Nu när de har insett att det finns väldigt mycket trevligt att upptäcka i närområdet kommer de att behålla sina båtar.

Björn Sandhaag förutspår att kommande säsong kommer att vara fortsatt bra och att försäljningen kommer hamna på ungefär samma nivå nästa år.

Samma extrema ökning kommer vi nog inte att se. Men helt krasst så gör det inte så mycket, vi har inte kunnat leverera i närheten av vad marknaden har efterfrågat ändå.

Nu gäller det att ta höjd inför nästa säsong för att möta efterfrågan men utan att ta allt för stora risker.

– Nyförsäljningen är där vi omsätter mest pengar, men innehåller också den största risken. Den dagen det blir "punktering", för det blir ju, då gäller det att ha städad ur sina lager.

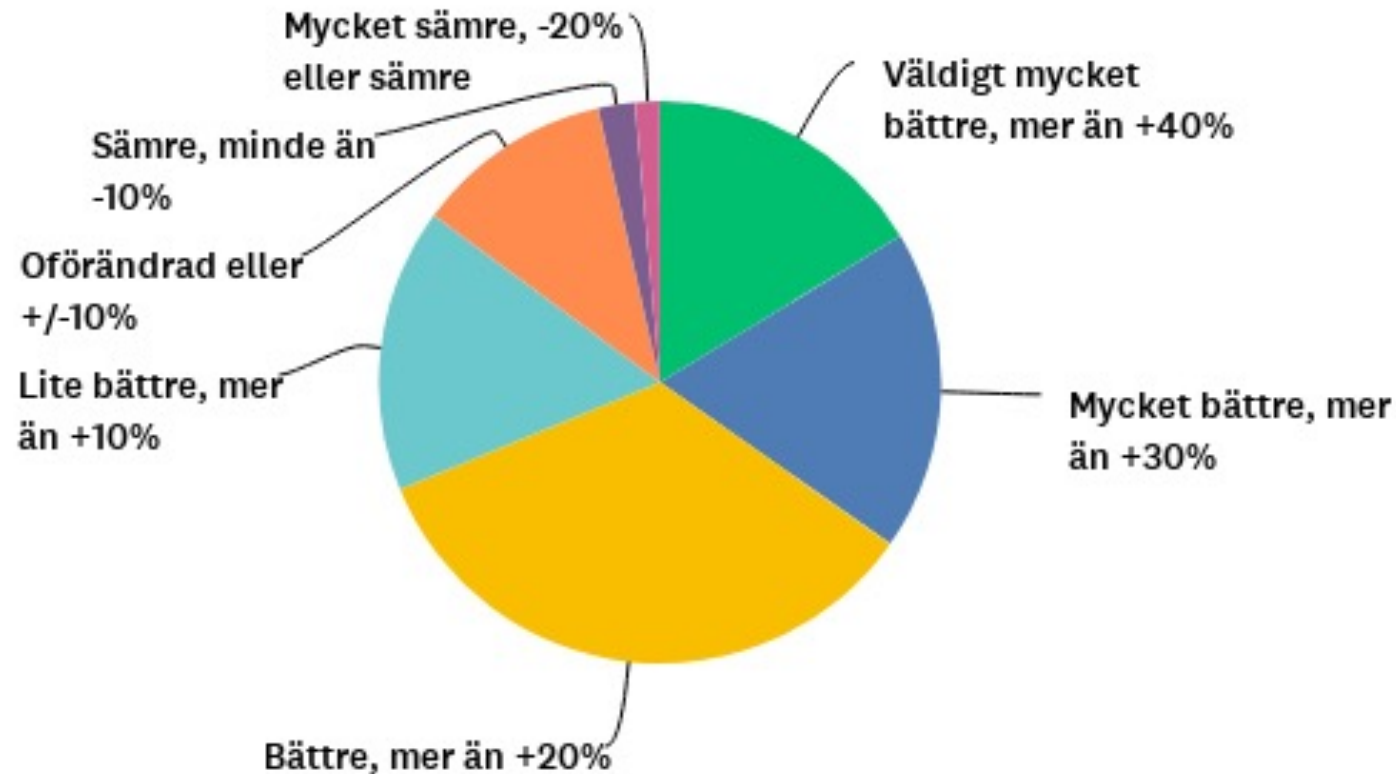
Även om det råder goda tider för båtbranschen nu så är det vi ser i dag inte unikt. Björn Sandhaag berättar att under åren 2006 och 2007 var försäljningen för Marindepågruppen på helt andra nivåer än i dag. Då sålde man närmre 800 båtar per säsong.

– Det kom en svacka som höll i sig 2007-2014 men sen har försäljningen stadigt börjat öka i takt med konjunkturen.

85%

AV BRANSCHEN har haft en mer än
tioprocentig ökning av försäljningen
under säsongen 2021
- jämfört med ett normalt år.

Hur har denna säsong generellt varit hittills, jämfört med en genomsnittlig säsong innan pandemin?





**“Sålt allt vi haft
i lagerbåtar,
helt fantastiskt.”**

Kommentarer från undersökningen

”Otroligt högt intresse av båtar. Både nytt och begagnat.”

”Efterfrågan på produkterna har varit nästan obegränsad, möjligheter till att leverera har varit sämre på grund av kapacitetsbrist i produktion och råvarutillgång, samt att koordinera till vilka kunder man ska skicka vad till har ställt större krav på oss.”

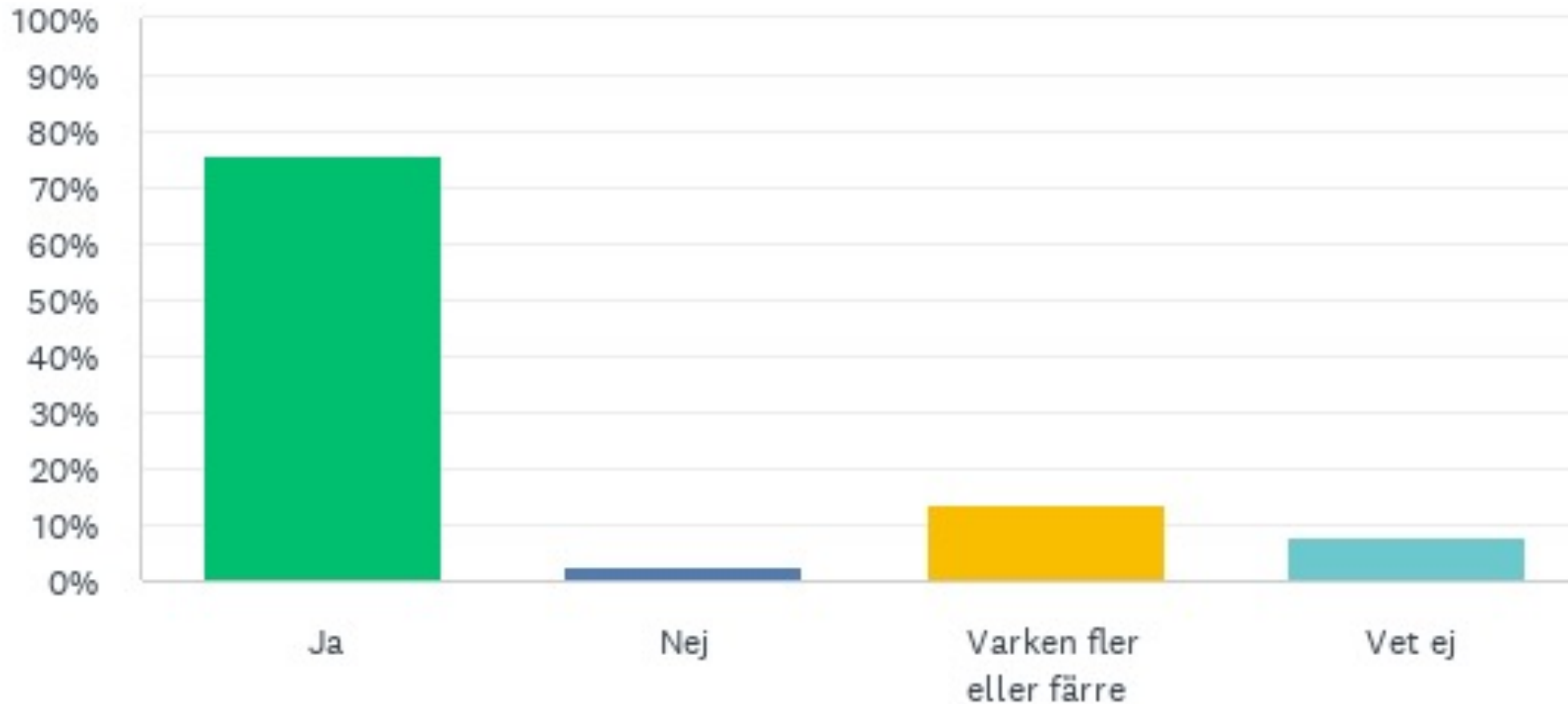
”Förra året var otroligt bra, i år har efterfrågan varit fortsatt enorm men utbudet varit mindre vilket resulterat i färre affärer med högre snittpris.”

Allt fler vill ut på sjön

De flesta som deltog i undersökningen menar att det är många nya personer som har sökt sig till båtlivet i år. Dessutom verkar många ny-gamla ha hittat tillbaka efter några års uppehåll.



Är din uppfattning att det är många nya kunder som har sökt sig till båtlivet denna sommar?





75%

AV BRANSCHEN anser att
många nya personer har
sökt sig till båtlivet i sommar.

”Väldigt mycket nya och även kunder som tidigare har lämnat som kommit tillbaka.

”Det var många redan 2020 som var nya och trenden har nog fortsatt.”

”Vi ser att det är upp till 42% nya kunder som köper en vattenskoter för första gången.”

”Ökningen kommer främst ifrån gruppen som tidigare inte kommit till skott, så de allra flesta nya båtägare har ändå landat i något som de velat göra sedan en längre tid.”

Fullbelagda gästhamnar



Det är inte bara båthandlarna som har märkt av att fler vill ut på sjön, även gästhamnarna kan se att fler gäster är nya båtägare. Sweboat ställer några frågor till Dick Netterlid som är generalsekreterare på Riksföreningen Sveriges gästhamnar.



Hur har sommaren varit besöksmässigt för de svenska gästhamnarna?

Riksföreningen Gästhamnar Sverige som omsluter ca 400 gästhamnar i Sverige har inte samlat in sin årliga statistik ännu, då säsongen i skrivande stund inte är över. Deadline för inlämnande av gästhamnsstatistik är 31/12 för Sveriges klassificerade gästhamnar. Men efter många samtal med medlemmar kan vi notera att gästhamnar som tappade mycket under 2020, har till viss del fått tillbaka en del då många av de utländska båtarna som uteblev helt 2020 nu börjat komma tillbaka i år. Detta har såklart varit både kul och resultatmässigt viktigt för många av våra maritima destinationer.

Vilka gäster har ni haft i sommar?

Vi ser att många av vårt nationella båtbestånd likt 2020 seglat mer regionalt, men också att den gamla båtflottan nu sjösatts med nya båtägare. Att vi haft en fin svensk sommar har visat sig bl a på fler besök ute i skärgården och i våra mindre gästhamnar.

Vi kan också notera många nya insteg i båtlivet vilket många gästhamnar kan se då många av de nya båtägarna är ovana och söker kunskap inför olika angöringssätt. Positivt är samtidigt ett ökat intresse för att skaffa sig nautisk kunskap och kompetens under hösten. Detta bådär gott för framtiden och för branschen i sin helhet.

Många har nu sett det positiva med fritidsbåtlivet, att vara nära naturen, känna frihet,

ingen trängsel och kul för hela familjen.

"Outdoor life in a maritime environment"

Pandemin har spelat fritidsbåtlivet i händerna, då många nu väljer detta i konkurrens med annat. Detta är såklart samtidigt en utmaning för hela branschen att nu behålla och vårda detta ökade intresse för båtlivet.

Har de utländska båtturesterna kommit tillbaka?

Ca 37% av ett normalår utgörs av utländska båtgäster i de Svenska gästhamnarnas statistik. Vi vet inte hur denna siffra kommer se ut för 2021, men vi bedömer att ca 15-20% är utländska båtgäster som är tillbaka i de svenska gästhamnarna 2021.

Vi kan också notera att många av de som seglat i de svenska farvattnen 2021, är utländska båtar som 2020 övervintrat hos många fullservice varv/marinor i Sverige. Men också att många nya båtgäster från framförallt Tyskland, Danmark, Polen, Norge och Finland valt Sverige som seglationsområde i år. Intresset verkar också öka från de baltiska länderna.

Samtidigt kan vi se att intresset i övriga Europa också ökar med fler insteg i båtlivet, vilket rätt hanterat kommer att påverka Sveriges maritima destinationer positivt inom de närmsta åren. Såväl gästhamnar som fullservicevarv där man kan erbjuda förvaring av båtar över vintern.



Branschen ser positivt på framtiden

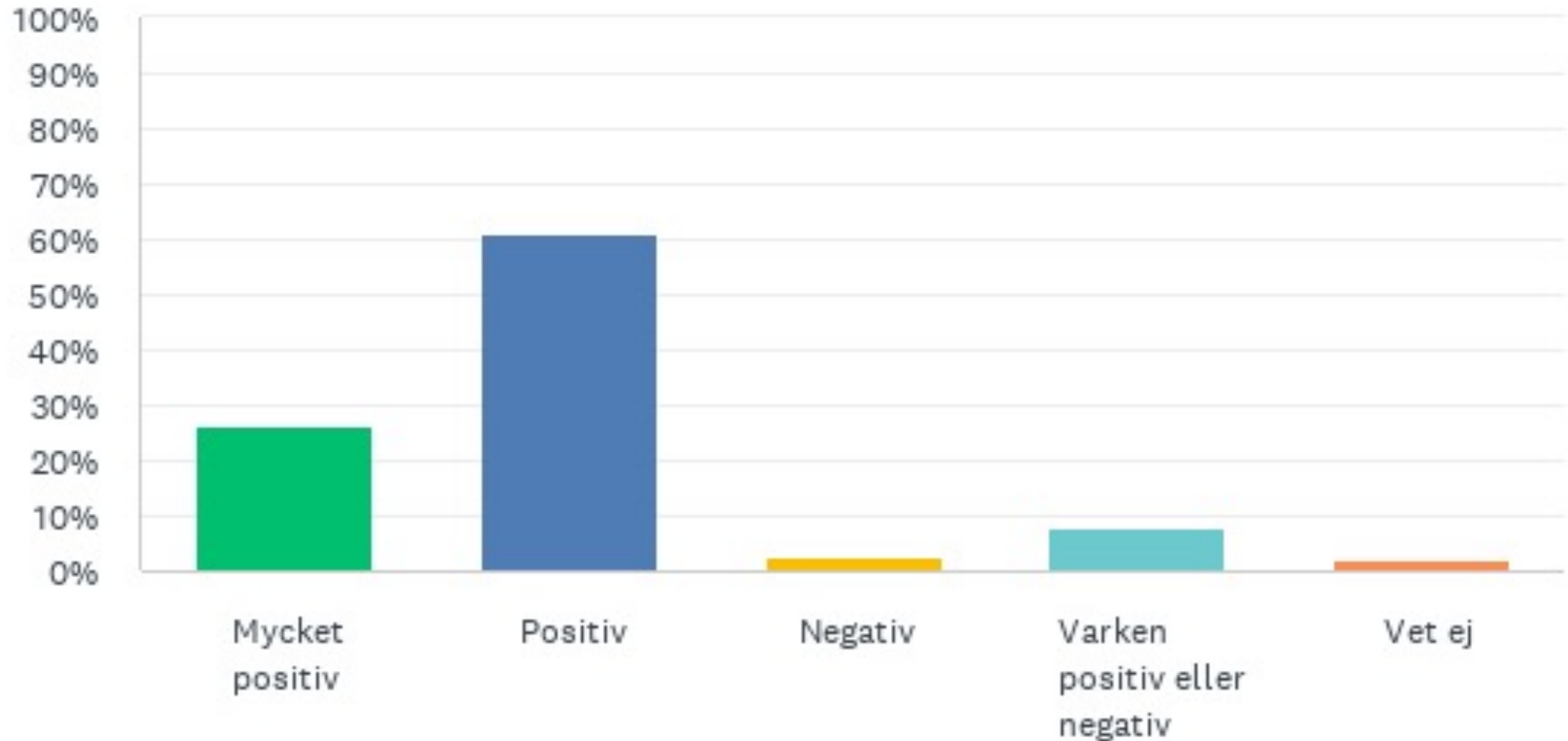
De

**I undersökningen är det
främsta orosmolnet
tillgången på produkter.
Att kunna möta efterfrågan
på båtar, motorer och reservdelar**

87%

AV BRANSCHEN ser positivt eller
mycket positivt på nästa säsong.

Hur är din känsla inför hösten och kommande säsong?



Framtiden för båtbranschen

Det verkar inte ha skett någon avmattning på den enorma efterfrågan på fritidsbåtar som uppstod i samband med pandemin 2020. Då fanns inledningsvis en oro i branschen att pandemin skulle resultera i en ekonomisk kris som i sin tur skulle leda till minskad försäljning. Men så blev inte fallet. Inställda utlandssemestrar gav i stället pengar över till att bland annat förverkliga båtdrömmar och intresset för friluftsliv och att semestra i Sverige steg kraftigt.

Redan säsongen 2020 var betydligt bättre än normalt, uppemot 20-30% bättre angav branschföretagen i förra årets undersökning. Detta år bad vi företagen jämföra sina resultat både mot förra året och ett genomsnittligt år. Det visar att 2021 har varit ännu bättre än det redan rekordbra 2020.

Med minskade restriktioner framöver antas resandet utomlands att öka igen men det finns också tecken på att det ökade intresset för den svenska naturen och friluftsliv kommer att hålla i sig även på längre sikt. Den starka ekonomin och de fortsatt låga räntorna gör också att branschen förväntar sig god försäljning även de närmsta åren.

Sweboat gläds åt medlemmarnas framgångar och att fler och fler hittar ut på sjön. Vi fortsätter att arbeta för ett tryggt båtägande samt med våra viktiga miljöfrågor för ett hållbart båtliv.





SweBoat

Sveboat- Båtbranschens Riksförbund
Swedish Marine Industries Federation
Hammarby allé 91
120 63 STOCKHOLM

